

Perfil de Negócios

-Mamão-

RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Mamão

SETOR DA ECONOMIA

Primário

TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **Mamão** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de tecnologia média de produção.

MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **80 toneladas por hectare**, sendo produzido por aproximadamente **2 anos**.

INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso no valor aproximado de **R\$ 26.000,00**, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m²)**, e produzir **80 toneladas por hectare**, e mais os itens necessários ao funcionamento geral.

FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **80 ton/ha**, e um valor médio de **R\$ 0,60/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 48.000,00/ha**.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionário/hectare

LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 22.000,00** resultando em **R\$ 917,00/mês**.

LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **45,83%** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **28,4 meses (2,36 anos) ou 1,18 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)

OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.